



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΩΝ ΑΝΑΡΓΥΡΩΝ-ΚΑΜΑΤΕΡΟΥ  
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦ: 336 / 2024**

**Απόσπασμα από το πρακτικό της 35<sup>ης</sup> (Τακτικής) συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου, έτους 2024**

**ΘΕΜΑ: Καθορισμός τελών διαφήμισης του Δήμου Αγίων Αναργύρων-Καματερού έτους 2025.**

Στους Αγίους Αναργύρους, σήμερα στις **21 Νοεμβρίου 2024**, ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **18:00**, συνήλθε στο Δημοτικό Κατάστημα (Δ/ση: Δημοκρατίας και Ι.Μέρλα), το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου ΑΓΙΩΝ ΑΝΑΡΓΥΡΩΝ-ΚΑΜΑΤΕΡΟΥ, σε **δια ζώσης** (Τακτική) Συνεδρίαση, κατόπιν της με αριθμό πρωτ **23597 / 15-11-2024** έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου κ.Δρόσου Κωνσταντίνου, σύμφωνα με τον Ν. 4954/22 άρθρο 78 (ΦΕΚ 136/Α/9-7-22), για συζήτηση και λήψη απόφασης στα παρακάτω θέματα της ημερήσιας διάταξης, όπως ορίζεται με τις διατάξεις των άρθρων 65 & 67 του Ν. 3852/2010, με τα αναφερόμενα στην εγκύκλιο με αριθμ. 375 του ΥΠ.ΕΣ. (Α.Π.: 39167/02.06.2022) και το άρθρο 11 του Ν. 5043/2023 (Τροποποίηση παρ. 1 άρθρου 67 και παρ. 1 άρθρου 167 Ν.3852/2010).

Παρόντος του Δημάρχου κ. Γεωργίου-Σταύρου Τσίρμπα, και παρόντος του υπαλλήλου του Δήμου κ. Πετούση Ανδρέα, διαπιστώθηκε από τον πρόεδρο του Δ.Σ. η νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο τριάντα πέντε (35) μελών, παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση (30) μέλη και απόντα πέντε (5) μέλη, ονομαστικά οι :

<b>1. ΔΡΟΣΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ (Πρόεδρος Δ.Σ.)</b>	<b>ΑΠΟΝΤΕΣ</b>
<b>2. ΝΤΑΟΥΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ</b>	<b>1. ΡΕΠΠΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ</b>
<b>3. ΚΟΤΣΙΝΗΣ ΣΠΥΡΟΣ</b>	<b>2. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΠΕΡΙΚΛΗΣ</b>
<b>4. ΒΑΒΛΑΔΕΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ</b>	<b>3. ΣΤΙΓΚΑ ΜΑΡΙΑ</b>
<b>5. ΚΑΠΝΙΑ-ΜΠΟΥΝΑ ANNA</b>	<b>4. ΒΑΡΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ</b>
<b>6. ΖΑΛΑΚΟΥΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ</b>	<b>5. ΜΑΞΟΥΡΑΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ</b>
<b>7. ΚΟΥΡΑΣΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ</b>	
<b>8. ΠΑΠΑΚΩΣΤΑΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ</b>	
<b>9. ΚΑΪΣΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ</b>	
<b>10. ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΗΛΙΑΣ</b>	
<b>11. ΔΑΝΑΚΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ</b>	<b>ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΑΡΧΟΥ</b> <b>κ. Γεωργίου – Σταύρου Τσίρμπα</b>
<b>12. ΣΤΑΦΥΛΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</b>	
<b>13. ΜΑΝΤΑΦΟΥΝΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ</b>	
<b>14. ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ</b>	
<b>15. ΣΚΑΡΛΑΤΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ</b>	
<b>16. ΣΙΣΚΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ</b>	
<b>17. ΤΣΕΛΕΚΑΣ ΜΙΧΑΗΛ</b>	

18. ΒΙΔΑΛΗ ΕΛΕΝΗ	
19. ΜΑΝΙΑΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	
20. ΜΑΥΡΟΜΑΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ-ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	
21. ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	
22. ΣΑΜΟΛΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	
23. ΤΑΜΠΑΚΙΔΗ-ΜΑΤΙΝΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΝΑ	
24. ΠΑΠΑΔΗΜΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	
25. ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	
26. ΜΑΛΤΕΖΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	
27. ΚΑΛΑΡΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	
28. ΣΚΟΛΑΡΙΚΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ	
29. ΚΑΛΤΕΚΗ ΕΥΘΥΜΙΑ	
30. ΚΑΡΑΒΙΔΑΣ ΜΙΧΗΛ	
<p>Πριν την συζήτηση των τακτικών θεμάτων συζητήθηκαν τρία θέματα Εκτός Ημερήσιας Διάταξης χωρίς να ληφθούν αποφάσεις. Έγινε η ενημέρωση και μετά από μακρά συζήτηση τα Παρόντα μέλη των Δημ. Παρατάξεων : α) “ΟΛΟΙ ΜΙΑ ΟΛΗ” και “ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ” Αποχώρησαν πριν την συζήτηση των τακτικών θεμάτων .</p>	

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της **35ης (Τακτικής)** συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Αγίων Αναργύρων – Καματερού έτους 2024 και εισηγήθηκε τη συζήτηση του **11ου** θέματος της ημερήσιας διάταξης, που αφορά στον:

### **Καθορισμό τελών διαφήμισης του Δήμου Αγίων Αναργύρων- Καματερού έτους 2025.**

Ο . Πρόεδρος ανέγνωσε :

**1) τη σχετική απόφαση** (με αρ. 421 /19-11-2024 ) της Δημοτικής Επιτροπής του Δήμου, με την οποία η Δ.Ε. :

***Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο :***

***να μην τροποποιηθούν τα τέλη διαφήμισης και να ισχύσουν έτσι όπως αυτά καθορίστηκαν για το έτος 2021 με την με αριθμ. 314/2020 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου (ΑΔΑ:Ω7ΦΘΩ62-Α0Χ), που εγκρίθηκε με την αρ. πρωτ. 18630/18-02-2021 Απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής, ήτοι :***

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α´**

*Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:*

**α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,**

**β) στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,**

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,  
 δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και  
 ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

**Το τέλος ορίζεται σε 0,74 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.**

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β´**

α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα (απαγορεύτηκαν από τις διατάξεις του Ν 2946/2001, αρθ. 2 παρ. 2γ.), καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες, **το τέλος ορίζεται σε 147,57 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως,**

β) Για φωτεινές επιγραφές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, **το τέλος ορίζεται σε 59,03 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως,**

γ) Για μη φωτεινές επιγραφές σε στέγες ή δώματα (απαγορεύτηκαν από τις διατάξεις του Ν 2946/2001, αρθ. 2 παρ. 2γ.), **το τέλος ορίζεται σε 41,32 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως.**

Σύμφωνα με την ΚΥΑ 38110/9-9-2002 (ΦΕΚ 1255/25-9-2002 τεύχος Β), :

άρθρο 1. Καθορίζονται οι όροι και προϋποθέσεις για την κατ' εξαίρεση ανάρτηση πανώ σε προσόψεις κτιρίων και

άρθρο 2. Καθορίζονται οι προϋποθέσεις, προδιαγραφές και διαδικασία τοποθέτησης των επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους.

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ´**

Για την κατηγορία Γ´ δεν είχαν οριστεί τέλη διαφήμισης ως την 31/12/2000 και επομένως πρέπει να καθοριστούν μέσα στα όρια του προβλέπει η παράγραφος 1 του εν λόγω βασιλικού διατάγματος ως εξής:

α) Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης (σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων κλπ.), ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 Χ 50 εκατοστόμετρα, **το τέλος ορίστηκε 2,05 ευρώ ανά τ.μ. μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης και**

β) για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Το αναλογούν τέλος καταβάλλεται στον Ο.Τ.Α., στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει το νομικό πρόσωπο που εκμεταλλεύεται το όχημα (43/25-9-2008 εγκύκλιος Υπ. Εσωτερικών & άρθρο 2 του Κ.Ο.Κ., Ν. 2696/1999).

**Επιπλέον, για το 2025 προτείνουμε την επιβολή Διοικητικών κυρώσεων**, έχοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν.2946/2001 (ΦΕΚ 224/8-10-2001 τεύχος Α') "Υπαίθρια διαφήμιση, συμπολιτείες δήμων και κοινοτήτων και άλλες διατάξεις", τον Ν. 4735/20 άρθρο 54 με το οποίο εισάγονται διατάξεις που τροποποιούν υφιστάμενες του Ν. 2946/2001, την ΚΥΑ 38110/2002, την ΚΥΑ 52138/2003, το Ν.2696/99 άρθρο 11 (όπως τροποποιήθηκε με τους Ν.2946/2001, Ν.3212/2003, Ν.3542/2007, Ν.4055/2012 & Ν.4071/2012), σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις των παραπάνω ως εξής:

1. Επιγραφές σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις τοποθέτησής τους, επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 6 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 586,94 ευρώ έως 5.869,41 ευρώ ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

2. Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης καθώς και σε βάρος των διαφημιζόμενων, επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρθ. 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ευρώ έως 29.347,03 ευρώ ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

3. Απαγορεύεται η αφισκοκόλληση, η ρίψη εντύπων, φυλλαδίων κλπ σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους. Σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις θεωρείται ρύπος και θα επιβάλλονται πρόστιμα, στο διαφημιστή ή στο διαφημιζόμενο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρθ. 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ευρώ έως 29.347,03 ευρώ ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

**Το πρόστιμο επιβάλλεται κατά περίπτωση με απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.**

Επίσης ο κ. Πρόεδρος ανέγνωσε:

**2) τη σχετική εισήγηση** (αρ. Πρωτ. 23548 / 15-11-2024) της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών (Τμήμα Εσόδων & Δημοτικής Περιουσίας) του Δήμου, στην οποία αναγράφονται μεταξύ άλλων και τα εξής :

**Σύμφωνα με το υπ' αριθ. 31727/13-4-1978** έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.)

**Με το άρθρο 15 του Β.Δ 24-9/20-10-1958** (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α), όπως τροποποιήθηκε από τις διατάξεις του άρθρου 8 του Ν. 1144/81, του άρθρου 5 του Ν. 1990/90, του άρθρου 18 παρ. 5 του Ν. 2130/93, του άρθρου 9 παρ. 6 του Ν. 2880/01 και του άρθρου 26 παρ. 12 του Ν. 3013/02, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου για κάθε κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ των ορίων που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

**Σύμφωνα με το υπ' αριθ. 46651/2012/3-1-13** έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ. το οποίο μας διαβιβάστηκε με το υπ' αρ. 53424/46821/15-1-2013 έγγραφο της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής, θα θέλαμε να σας γνωστοποιήσουμε τα ακόλουθα:

**Σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 1900/1990**, με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ. 24.9/20.10.1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως. Η διάταξη αυτή ίσχυσε μέχρι την 1.1.2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ. 6β του άρθρου 9 του ν. 2880/2001, με την οποία προβλέφθηκε ότι η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι, αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%), είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του β.δ. 24.9/20.10.1958, δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως την 31.12.2000, ενώ εφόσον δεν τα είχαν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παράγραφος 1 του εν λόγω βασιλικού διατάγματος.

Επειδή ο δήμος μας αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%), είχε υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του β.δ.24.9/20.10.1958, δύνανται να επιβάλλει τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως την 31.12.2000.

**Σύμφωνα με το άρθρο 11 του Ν.4623/19:**

"Ο κατά την παράγραφο 3 του άρθρου 65 του ν. 3852/2010 ορισμός φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών πραγματοποιείται σύμφωνα με το σχέδιο της οικονομικής επιτροπής και τις τυχόν εναλλακτικές προτάσεις που συντάσσονται και κατατίθενται από τους επικεφαλής των παρατάξεων.

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα παραπάνω και δεδομένου ότι δεν υποβλήθηκαν εναλλακτικές προτάσεις προς την υπηρεσία μας, **προτείνεται για το έτος 2025 να μην τροποποιηθούν τα τέλη διαφήμισης** και να ισχύσουν έτσι όπως αυτά καθορίστηκαν για το έτος 2021 με την με αριθμ. 314/2020 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου (ΑΔΑ:Ω7ΦΘΩ62-Α0Χ), που εγκρίθηκε με την αρ. πρωτ. 18630/18-02-2021 Απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής, ήτοι :

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α´**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,

β) στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και

ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

**Το τέλος ορίζεται σε 0,74 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.**

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β´**

α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα (απαγορεύτηκαν από τις διατάξεις του Ν 2946/2001, αρθ. 2 παρ. 2γ.), καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες, **το τέλος ορίζεται σε 147,57 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως,**

β) Για φωτεινές επιγραφές σε οποιοσδήποτε άλλους χώρους, **το τέλος ορίζεται σε 59,03 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως,**



γ) Για μη φωτεινές επιγραφές σε στέγες ή δώματα (απαγορεύτηκαν από τις διατάξεις του Ν 2946/2001, αρθ. 2 παρ. 2γ.), **το τέλος ορίζεται σε 41,32 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως.**

Σύμφωνα με την ΚΥΑ 38110/9-9-2002 (ΦΕΚ 1255/25-9-2002 τεύχος Β), :

άρθρο 1. Καθορίζονται οι όροι και προϋποθέσεις για την κατ' εξαίρεση ανάρτηση πανώ σε προσόψεις κτιρίων και

άρθρο 2. Καθορίζονται οι προϋποθέσεις, προδιαγραφές και διαδικασία τοποθέτησης των επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους.

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄**

Για την κατηγορία Γ΄ δεν είχαν οριστεί τέλη διαφήμισης ως την 31/12/2000 και επομένως πρέπει να καθοριστούν μέσα στα όρια του προβλέπει η παράγραφος 1 του εν λόγω βασιλικού διατάγματος ως εξής:

α) Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης (σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων κλπ.), ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 Χ 50 εκατοστόμετρα, **το τέλος ορίστηκε 2,05 ευρώ ανά τ.μ. μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης και**

β) για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Το αναλογούν τέλος καταβάλλεται στον Ο.Τ.Α., στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει το νομικό πρόσωπο που εκμεταλλεύεται το όχημα (43/25-9-2008 εγκύκλιος Υπ. Εσωτερικών & άρθρο 2 του Κ.Ο.Κ., Ν. 2696/1999).

**Επιπλέον, για το 2025 προτείνουμε την επιβολή Διοικητικών κυρώσεων**, έχοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν.2946/2001 (ΦΕΚ 224/8-10-2001 τεύχος Α') "Υπαίθρια διαφήμιση, συμπολιτείες δήμων και κοινοτήτων και άλλες διατάξεις", τον Ν. 4735/20 άρθρο 54 με το οποίο εισάγονται διατάξεις που τροποποιούν υφιστάμενες του Ν. 2946/2001, την ΚΥΑ 38110/2002, την ΚΥΑ 52138/2003, το Ν.2696/99 άρθρο 11 (όπως τροποποιήθηκε με τους Ν.2946/2001, Ν.3212/2003, Ν.3542/2007, Ν.4055/2012 & Ν.4071/2012), σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις των παραπάνω ως εξής:

1. Επιγραφές σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις τοποθέτησής τους, επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 6 του Ν.2946/01. Το ύψος του

προστίμου ανέρχεται από 586,94 ευρώ έως 5.869,41 ευρώ ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

2. Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης καθώς και σε βάρους των διαφημιζόμενων, επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρθ. 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ευρώ έως 29.347,03 ευρώ ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

3. Απαγορεύεται η αφισοκόλληση, η ρίψη εντύπων, φυλλαδίων κλπ σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους. Σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις θεωρείται ρύπος και θα επιβάλλονται πρόστιμα, στο διαφημιστή ή στο διαφημιζόμενο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρθ. 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ευρώ έως 29.347,03 ευρώ ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

*Το πρόστιμο επιβάλλεται κατά περίπτωση με απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.*

**Στη συνέχεια ο κ. Πρόεδρος, πρότεινε στο Σώμα να αποφασίσει σχετικά.**

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού άκουσε τον Πρόεδρό του και έλαβε υπόψη του την σχετική εισηγητική Απόφαση ( 421 /19-11-2024 ) της Δημοτικής Επιτροπής και την εισήγηση (αρ. Πρωτ. 23548 / 15-11-2024) της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών (Τμήμα Εσόδων & Δημοτικής Περιουσίας) του Δήμου, καθώς και τις διατάξεις του Ν.4555/18,

#### **Αποφάσισε ομόφωνα**

**Εγκρίνει να μην τροποποιηθούν τα τέλη διαφήμισης και να ισχύσουν έτσι όπως αυτά καθορίστηκαν για το έτος 2021 με την με αριθμ. 314/2020 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου (ΑΔΑ:Ω7ΦΘΩ62-Α0Χ), που εγκρίθηκε με την αρ. πρωτ. 18630/18-02-2021 Απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής, ήτοι :**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,

β) στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,



γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,  
δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και  
ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

**Το τέλος ορίζεται σε 0,74 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.**

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄**

α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα (απαγορεύτηκαν από τις διατάξεις του Ν 2946/2001, αρθ. 2 παρ. 2γ.), καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες, **το τέλος ορίζεται σε 147,57 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως,**

β) Για φωτεινές επιγραφές σε οποιοσδήποτε άλλους χώρους, **το τέλος ορίζεται σε 59,03 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως,**

γ) Για μη φωτεινές επιγραφές σε στέγες ή δώματα (απαγορεύτηκαν από τις διατάξεις του Ν 2946/2001, αρθ. 2 παρ. 2γ.), **το τέλος ορίζεται σε 41,32 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως.**

Σύμφωνα με την ΚΥΑ 38110/9-9-2002 (ΦΕΚ 1255/25-9-2002 τεύχος Β), :

άρθρο 1. Καθορίζονται οι όροι και προϋποθέσεις για την κατ' εξαίρεση ανάρτηση πανώ σε προσόψεις κτιρίων και

άρθρο 2. Καθορίζονται οι προϋποθέσεις, προδιαγραφές και διαδικασία τοποθέτησης των επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους.

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄**

Για την κατηγορία Γ΄ δεν είχαν οριστεί τέλη διαφήμισης ως την 31/12/2000 και επομένως πρέπει να καθοριστούν μέσα στα όρια του προβλέπει η παράγραφος 1 του εν λόγω βασιλικού διατάγματος ως εξής:

α) Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης (σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων κλπ.), ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα, **το τέλος ορίστηκε 2,05 ευρώ ανά τ.μ. μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης και**

β) για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Το αναλογούν τέλος καταβάλλεται στον Ο.Τ.Α., στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει το νομικό πρόσωπο που εκμεταλλεύεται το όχημα (43/25-9-2008 εγκύκλιος Υπ. Εσωτερικών & άρθρο 2 του Κ.Ο.Κ., Ν. 2696/1999).

**Επιπλέον, για το 2025 προτείνουμε την επιβολή Διοικητικών κυρώσεων**, έχοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν.2946/2001 (ΦΕΚ 224/8-10-2001 τεύχος Α') "Υπαίθρια διαφήμιση, συμπολιτείες δήμων και κοινοτήτων και άλλες διατάξεις", τον Ν. 4735/20 άρθρο 54 με το οποίο εισάγονται διατάξεις που τροποποιούν υφιστάμενες του Ν. 2946/2001, την ΚΥΑ 38110/2002, την ΚΥΑ 52138/2003, το Ν.2696/99 άρθρο 11 (όπως τροποποιήθηκε με τους Ν.2946/2001, Ν.3212/2003, Ν.3542/2007, Ν.4055/2012 & Ν.4071/2012), σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις των παραπάνω ως εξής:

1. Επιγραφές σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις τοποθέτησής τους, επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 6 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 586,94 ευρώ έως 5.869,41 ευρώ ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

2. Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης καθώς και σε βάρος των διαφημιζόμενων, επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρθ. 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ευρώ έως 29.347,03 ευρώ ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

3. Απαγορεύεται η αφισοκόλληση, η ρίψη εντύπων, φυλλαδίων κλπ σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους. Σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις θεωρείται ρύπος και θα επιβάλλονται πρόστιμα, στο διαφημιστή ή στο διαφημιζόμενο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρθ. 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ευρώ έως 29.347,03 ευρώ ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

**Το πρόστιμο επιβάλλεται κατά περίπτωση με απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.**

Στον κ. Δήμαρχο αναθέτει τις περαιτέρω ενέργειες.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ Δ.Σ.**

**ΔΡΟΣΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ**